



mehaničke i kemijska zaštite bilja, GPS kontrola kao i tehnologija dronova i robota, i različiti modeli prognoziranja. Jedan od zaštitnih znakova Agritechnice su i međunarodni stručni forumi privlačni profesionalnim farmerima i poljoprivrednim stručnjacima, pa su tijekom održavanja sajma održani i brojne kongresi, konferencije i radionice. Među njima i press-konferenciju s temom 'Svijet bez gladi' te nekoliko njih s temom pristupa poljoprivredne mehanizacije na tržišta u ekspanziji, na kojima je istak-

nuto kako se, osim tehničkih rješenja, obuka i prijenos znanja smatraju bitnim preduvjetima za uspjeh u ze-

2803
kompanije izlagača iz
53
države
450.000
posjetitelja

mljama u ekspanziji. Mladi poljoprivrednici i studenti imali su svoj 'kutak' na posebno organiziranim informativnim okupljanjima "Radionica uživo", "Fakultet & Karijera" i "Dan mladih poljoprivrednika", dok je FOO-Dnext dao bolji pogled na potencijale start-upova u poljoprivredi. Na kraju organizatori poručuju - vidimo se za dvije godine na istom mjestu najavljujući sljedeće okupljanje na Agritechnici od 10. do 16. studenoga 2019. na izložbenom centru u Hanoveru. ■



R.PRUSINA

- Ako nisi na ovom sajmu, onda ne postojiš - slikovito je istaknuo važnost Agritechnice Željko Erkapčić, manager Klastera poljomehanizacije, koji je četvrti put nastupio na hanoverskom sajmu, ove godine praktično u tri hale s više od 15 strojeva uz hidraulične komponente i opruge. Tako su se na zajedničkom štandu od 70 četvornih metara u hali 13 predstavili proizvođači tvrtke Hittner d.o.o. iz Bjelovara, Hidraulika Kutina d.d. iz Kutine i Megametal d.o.o. iz Nedelišća, dok je tvrtka POD d.o.o. izlagala svoje proizvode u hali za Komponente, a Labin Progres iz Labina u hali 21 kako bi svoju ponudu približili ciljanoj publici. I ostale su članice Klastera koje ovaj put nisu fizički izlagale svoje strojeve bile zastupljene na Agritechnici kroz kataloge i promidžbeni film na štandu Klastera. Njima će biti prenesene, kažu, sve informacije i kontakti s potencijalnim kupcima. A na ovogodišnjem su sajmu članice Klastera između ostalog održale poslovne razgovore s kupcima iz Indije, Tuzisa, Etiopije, Belgije, Irske i dr.

PREPOZNATI NA EUROPSKOM TRŽIŠTU

- Nema odmah efekata od od samo jednog sajma ni od prvih razgovora. Ako hoće uspjeh, u neko tržište se mora konstantno ulagati, jer i velike zemlje imaju niše na koje mi možemo ciljati. Naši su kontinuirani nastupi na sajmovima rezultirali 70-postotnim udjelom izvoza proizvodnje naših članica - kaže Erkapčić ističući da se u svojim nastojanjima bore s brojnim problemima jer su nažalost, prije tri godine ukinuti natječaji za klaster, iako postoji klasterizacija Hrvatske.

- S druge strane, mi smo bili već dva puta, 2011. i 2015. godine, proglašeni najboljim klasterom Hrvatske na nacionalnom savjetovanju o poduzetništvu u Šibeniku i u Petrcanima pokraj Zadra, a na konferenciji u Dubrovniku kao najbolji klaster jugoistočne Europe. Dakle, ovaj klaster ima referencu ne samo zbog same proizvodnje članica, nego i na svoju aktivnost u projektima EU-a koji podrazumijevaju i konferencije i dopinos klasterkim politikama pri-

NASTUP HRVATSKIH MEHANIZATORA NA AGRITECHNICI 2017.

Rezultati kontinuiranog izlaganja na sajmovima



pajanja malih i srednjih poduzetnika Istočne Europe onima zapadnih zemalja EU-a, navodi Erkapčić ističući kako su nakon 11 godina rada prepoznati u Europi, što potvrđuje i nedavna kandidatura za međunarodnu nagradu 'Stvaratelji za stoljeća 2017' u kategoriji promicanja malog i srednjeg poduzetništva za jugoistočnu Europu. U svojim nastojanjima da približi hrvatske proizvođače europskim kupcima, Klaster svoj nastup tradicionalno realizira u suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom i ima potporu Grada Osijeka i Osječko-baranjske županije.

- Ovo je jedanaesti nastup u suradnji s Hrvatskom gospodarskom komorom, i već je u pri-

premi planiranje četvrtog nastupa na EIMI u Bologni iduće jeseni. Osim Italije i Njemačke, bili smo u Rumunjskoj, Rusiji, Alžiru i Maroku. U fokusu su nam za sada Europa i Sjeverna Afrika - pojašnjava mr. sc. Gordana Ribarić, voditeljica Odjela za prerađivačku industriju HGK-a, ističući važnost kontinuiteta nastupa zahvaljujući kojemu su hrvatske tvrtke povećale svoj izvoz na ova zahtjevna tržišta.

Od samih početaka rada Klastera poljomehanizacije 2006. godine, s manjim prekidima, nije izostala ni podrška Grada Osijeka i Osječko-baranjske županije. Iako je riječ o svehrvatskom klasteru koji okuplja sve relevantne proizvođače u Hrvatskoj,

Grad Osijek i Osječko-baranjska županija su, kaže Erkapčić, prepoznali njihovu nastojanja iz jednostavnog razloga - tradicije OLT-a, MIO Standarda i ostalih metalprerađivačkih tvrtki.

PREUZIMANJE SAJAMSKOG RECEPTA

Ovogodišnja se podrška između ostalog očitovala i u posjetu delegacije Grada Osijeka na čelu s dogradonačelnikom Borisom Piližotom štandu Klastera na Agritechnici.

Fasciniran ovim sajmom, kako velikim, tako i njegovim specijaliziranim sadržajem, te organizacijom od samog dolaska na sajam preko načina prezentacije strojeva i tehnologije do simultanog prevodenja, Piližota skuplja dojmove, ali i informacije koje bi morao materijalizirati u nekom budućem osječkom projektu.

- Ove je godine Grad Osijek otvorio razgovore sa Županijom glede podizanja osječkog sajmovanja na višu razinu. Nismo još odredili model, ali bismo zajednički ušli u gradnju novog polivalentnog sajamskog prostora. Za sada je najizglednija lokacija takozvana 'S' cesta kod Zračne luke Čepin.

Trenutno smo u pronalazaženju načina kako bismo zajedničkom sinergijom Grada i Županije privukli što više finansijskih sredstava iz EU fondova - kaže Piližota dodajući kao je stvaranje preduvjeta da se gospodarstvo oživi upravo jedna od zadaća ovih intucija.

- Zašto poljomehanizacija? Osim što je 70-80 posto poljoprivredne proizvodnje u Slavoniji, jedna od intencija je i uključiti prehrambeno-prerađivačku industriju, ali isto tako i popratnu industriju vezana za poljomehanizaciju i zato želimo privući investitore da kod nas proizvode primjerice rezervne dijelove za naše područje. Trebamo iskoristiti geostratešku poziciju Osijeka na čijoj karti ako zabodete šestar i povučete crtu na 250 km dobijete četiri glavna grada četiri države, a u prstenu od 500 km imate 18 milijuna ljudi - ističe Piližota koji će iskoristiti ovu priliku da pokupi iskustva ne smao kako izgleda sajamski prostor nego i čitava njegova logistika.

- Nije dovoljno samo osigurati prostor, nego moramo imati i know-how - kaže Piližota dodajući kako su u sklopu posjeta organizirali i razgovore u Gospodarskoj komori Hamburga koja je izrazila interes za uvoz mesnih preradevina i suhomesnatih delicija te naših vina; sastanak u hrvatskom konzulatu koji bi mogao aktivno sudjelovati u privlačenju potencijalnih investitora u industrijsku zonu, turističku ponudu ili uvoz naših proizvoda.

- Želja nam je u idućem vremenu stvoriti 'osječki klaster' koji će okupiti lokalne proizvođače iz svih segmenata koje bismo mogli predstaviti na prodajnoj manifestaciji sljedeće godine, primjerice u Pečuhu na obilježavanju 45. godišnjice prijateljstva naših gradova - najavljuje na kraju Piližota. ■